

北京市分行社会招聘职位公告表

职位名称	招聘人数	主要职责	基本任职资格
金融机构部客户经理岗位	5	与各类金融机构客户广泛联系，挖掘潜在目标客户，维护存量客户，推荐金融机构产品和服务，实施金融机构业务客户关系管理。收集并反馈客户需求，提出产品设计要求，提高客户满意度，实现产品销售和持续营销。	<p>(1) 金融、经济、法律等相关专业全日制大学本科及以上学历；在金融行业、资金、理财、投资银行等领域有丰富的产品营销经验，熟悉各类金融产品。</p> <p>(2) 4年以上金融、投资行业工作经验，曾在商业银行、证券公司、信托公司等机构从事市场拓展和客户维护工作。若为全日制硕士研究生及以上学历，则为3年以上相关工作经验。</p> <p>(3) 无违法违规行为和任何不良记录；身体健康；年龄在35周岁以下；在中国银行北京市分行没有需要回避的亲属关系。</p>
公司金融部客户经理岗位	5	负责公司客户的管理、维护、产品销售、市场和客户拓展，推荐公司金融类产品和服务，挖掘优质客户资源，为客户提供业务咨询服务。组织或参与客户营销方案的设计、创新、管理和实施。加强市场研究分析，掌握市场变化，收集并反馈客户产品设计需求，提高客户满意度。负责与业务相关条线的协调工作，与各机构建立并保持良好合作关系，并对分管项目落地分支机构的工作进行协助、指导。	<p>(1) 金融、经济、法律等相关专业全日制大学本科及以上学历。</p> <p>(2) 4年以上金融、对公客户经理工作经验，曾在商业银行等机构从事公司业务市场拓展和客户维护工作，在公司存、贷款、国际结算、理财、投资银行等对公领域有丰富的产品营销经验，熟悉各类公司金融产品。若为全日制硕士研究生及以上学历，则为3年以上相关工作经验。</p> <p>(3) 无违法违规行为和任何不良记录；身体健康，年龄在35周岁以下；在中国银行北京市分行没有需要回避的亲属关系。</p>
集团大客户部客户经理岗位	5	与各集团大客户广泛联系，挖掘潜在目标客户，维护存量客户，推荐多元化产品和服务，推动全产品线业务发展，开展全球化、跨区域客户关系管理。收集并反馈客户需求，提出产品设计要求，提高客户满意度，实现产品销售和持续营销。	<p>(1) 金融、经济、法律等相关专业全日制大学本科及以上学历。</p> <p>(2) 4年以上金融行业工作经验，曾在商业银行、政策性银行、开发性金融机构、财务公司等机构从事市场拓展和客户维护工作，在金融行业、资金、理财、投资银行等领域有丰富的产品营销经验，熟悉各类金融产品。若为全日制硕士研究生及以上学历，则为3年以上相关工作经验。</p> <p>(3) 无违法违规行为和任何不良记录；身体健康；年龄在35周岁以下；在中国银行北京市分行没有需要回避的亲属关系。</p>
财富管理与私人银行部客户经理岗位	5	负责挖掘潜在目标客户、维护和拓展私人银行级客户、负责中高端客户相关源头营销项目及客群批量拓展，实施私人银行客户关系管理，承担相应拓展指标。为客户提供资产配置、家族信托、财富传承等金融服务和专属增值服务。根据客户需求提供个性化的理财规划，提供专属的增值服务，以提高和巩固客户满意度、促进产品销售，实现持续营销。	<p>(1) 金融、税务、房地产、经济等相关专业全日制本科或以上学历；具有深厚的专业研究背景。</p> <p>(2) 4年以上银行、证券公司、信托公司、基金公司、资产管理公司、投资顾问公司从事理财、交易投资、项目研究和分析或相近岗位工作的经验，若为全日制硕士研究生及以上学历，则为3年以上相关工作经验。</p> <p>(3) 无违法违规行为和任何不良记录；身体健康；年龄35周岁以下；在中国银行股份有限公司北京市分行没有需要回避的亲属关系。</p>