

中国银行山东省分行2018年社会招聘岗位职责及任职资格表

序号	招聘机构	招聘岗位	招聘人数	主要职责	任职要求	工作地点
1	省行 信息科技部/ 网络金融部	技术经理	2	1.负责行内业务数据分析建模工作，包括客户画像挖掘、客户行为预测、内控风险识别等； 2.负责分析数据挖掘、大数据项目或需求的方案实施可行性； 3.负责移动应用相关项目的需求分析、架构设计、项目管理、开发实施、推广支持等工作。	1.年龄一般不超过35周岁； 2.全日制大学本科及以上学历，信息科技类相关专业； 3.全日制本科学历需工作满4年，全日制硕士研究生及以上学历且学制为2年以上的需工作满3年。 4.具备银行业务数据挖掘、数据分析等知识背景和工作经验； 5.具有良好的沟通协调能力，具备较好的逻辑思维和语言表达能力。	济南
2	省行 公司金融部	客户经理/ 业务经理	2	1.根据全行对公业务发展目标，开展客户营销拓展、维护和相应管理工作，承担相关业务发展指标； 2.进行公司金融产品研发、推广，根据客户需要制定相应金融服务方案； 3.及时掌握客户、地区、行业、同业及金融市场信息，对信息进行整理分析，实现信息的传递和共享； 4.负责对分管客户的风险识别及分析，做好全面风险管控。	1.年龄一般不超过35周岁； 2.全日制大学本科及以上学历； 3.具有金融财会类相关工作经验，或其他符合企业经营管理需要的相关工作经验，全日制本科学历需工作满4年，全日制硕士研究生及以上学历且学制为2年以上的需工作满3年； 4.具有良好的个人品行和职业操守，具备较强的营销能力、专业能力、写作能力、组织协调和客户沟通能力，具有财会、金融、风险、法律等基础知识。	
3	省行 个人金融部		2	1.根据全行对私业务发展目标，开展客户营销拓展、维护和相应管理工作，承担相关业务发展指标； 2.进行个人金融产品研发、推广，根据客户需要制定相应金融服务方案； 3.及时掌握客户、地区、行业、同业及金融市场信息，对信息进行整理分析，实现信息的传递和共享； 4.负责对分管客户的风险识别及分析，做好全面风险管控。		
4	省行 投资银行与 资产管理部	助理产品经理	1	1.协助做好全省境内外债券承销和资产证券化业务的推广与管理工作； 2.负责投行资管项目的营销管理和执行。	1.年龄一般不超过35周岁； 2.全日制大学本科及以上学历； 3.具有金融财会类相关工作经验，或其他符合企业经营管理需要的相关工作经验，全日制本科学历需工作满4年，全日制硕士研究生及以上学历且学制为2年以上的需工作满3年； 4.2年以上银行金融市场业务相关工作经验，从事过投行资管业务，持有CFA、FRM、CPA等专业资格证书者优先考虑。	

序号	招聘机构	招聘岗位	招聘人数	主要职责	任职要求	工作地点
5	济南地区 烟台分行 威海分行 济宁分行 聊城分行 滨州分行 东营分行 日照分行 潍坊分行 枣庄分行 临沂分行	对公客户经理	若干	1.负责所在网点的客户关系维护，主动挖掘潜在客户及新的业务需求； 2.推介新产品，根据客户需求在合规的基础上受理各项业务，提供专属的增值服务，以提高和巩固客户满意度、促进产品销售，实现持续营销； 3.参与或独立开展营销工作，完成上级下达的各项公司金融产品业务发展指标和工作任务。	1.全日制大学本科及以上学历； 2.年龄一般不超过35周岁； 3.2年及以上金融财会类相关工作经验； 4.志愿到县域地区工作者优先考虑。	济南地区 烟台地区 威海地区 济宁地区 聊城地区 滨州地区 东营地区 日照地区 潍坊地区 枣庄地区 临沂地区
6		对私客户经理		1.负责所在网点个人客户关系维护，通过持续的优质服务有效提升客户资产及贡献度，深入挖掘各渠道客户资源，不断提升优质客户规模； 2.向客户提供专业的金融服务，营销相关产品、服务或产品服务组合，不断提高交叉销售，充分挖掘客户价值； 3.向客户提供专业的基金、理财等投资顾问服务，有效传导我行各类产品及服务，通过产品和服务，提升客户满意度，巩固客户关系，实现持续营销； 4.参与或独立开展营销工作，完成上级下达的各项业务发展指标和工作任务； 5.收集、整理各类市场信息和客户建议，及时向上级领导及相关部分反馈，为产品研发和营销活动提供合理化建议。		