

恒丰银行总行零售金融部社会招聘岗位情况表

序号	需求岗位	招聘人数	工作地点	拟聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
1	联动营销推进岗	1	济南	专业类-高级经理	<p>(1) 制定联动营销策略。制定基础客群管理营销策略并推动实施，指导并协助分支机构拓展客户。</p> <p>(2) 营销活动策划实施。策划并组织重点公私联动专项市场营销活动，推动和督导分行落地实施，开展营销活动的效果评价。</p> <p>(3) 组织推动及督导。能够长期进驻分支行，负责做好公私联动重点营销项目的方案制定、业务培训、营销推动与总结推广，推动和督导分行营销进度。</p>	<p>(1) 学历为全日制本科毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或者全日制本科毕业于“211 工程”、“985 工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100名的高校（具有CFA\FRM\CFP\ICBRR\CCIE\OCP\OCM\CPA\ACCA\RIIA\CIA其中一项最高级别证书的，学历可放宽至全日制本科）。</p> <p>(2) 年龄45周岁（含）以下。</p> <p>(3) 具有5年（含）以上银行项目管理、营销活动组织推动的工作经验。具有国有银行或全国性股份制商业银行一级分行及以上相关工作经验者优先。</p> <p>(4) 具有数字化相关教育背景，或具有数字化相关资格证书，或具有数据统计分析、业务经营分析、数据建模、系统建设等相关工作经验或项目经验。</p> <p>(5) 抗压能力强，能适应长期频繁出差。</p>
2	项目营销推进岗	4	济南	专业类-资深专员	<p>(1) 项目直拓。能够长期进驻分支行，开展市场调研，挖掘获客商机，主动对接获客项目渠道。</p> <p>(2) 项目推动。评估项目实施可行性及投入产出，协助完成项目立项和相关合作协议签署。</p> <p>(3) 活动设计。围绕项目拓客目标，结合业务场景，推出“线上+线下”市场营销活动。</p> <p>(4) 项目评价。定期开展项目评价，检视项目运营成效，根据市场实际情况及合作方需求，调整项目产品功能和市场推广策略。</p>	<p>(1) 工作年限不满5年的：学历为全日制硕士研究生及以上。工作年限5年及以上的：学历为全日制本科毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或者全日制本科毕业于“211 工程”、“985 工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100名的高校（具有CFA\FRM\CFP\ICBRR\CCIE\OCP\OCM\CPA\ACCA\RIIA\CIA其中一项最高级别证书的，学历可放宽至全日制本科）。</p> <p>(2) 年龄40周岁（含）以下。</p> <p>(3) 具有3年（含）以上银行项目管理、营销活动组织推动的工作经验。具有国有银行或全国性股份制商业银行一级分行及以上相关工作经验者优先。</p> <p>(4) 具有数字化相关教育背景，或具有数字化相关资格证书，或具有数据统计分析、业务经营分析、数据建模、系统建设等相关工作经验或项目经验。</p> <p>(5) 抗压能力强，能适应长期频繁出差。</p>
3	区域营销推动岗	1	济南	专业类-专家	<p>(1) 负责所管区域财富业务直营直拓，进驻一线网点，直接参与分行营销，协助分行开展产品遴选、策略制定、产能提升。</p> <p>(2) 负责开展财富业务产品培训、营销技能培训，督导协助分行举办培训和沙龙活动。</p>	<p>(1) 学历为全日制本科毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或者全日制本科毕业于“211 工程”、“985 工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100 名的高校（具有CFA\FRM\CFP\ICBRR\CCIE\OCP\OCM\CPA\ACCA\RIIA\CIA其中一项最高级别证书的，学历可放宽至全日制本科）。</p> <p>(2) 年龄45周岁（含）以下。</p> <p>(3) 熟悉投资理财业务专业知识，具备客户金融分析和需求挖掘能力，具备一定的团队管理能力。</p> <p>(4) 具有8年（含）以上财富类业务营销管理和组织推动工作经验。具有国有银行或全国性股份制商业银行一级分行及以上相关工作经验者，或省级保险、基金、证券等公司从业人员优先。</p> <p>(5) 具有数字化相关教育背景，或具有数字化相关资格证书，或具有数据统计分析、业务经营分析、数据建模、系统建设等相关工作经验或项目经验。</p> <p>(6) 抗压能力强，能适应长期频繁出差。</p>

恒丰银行总行零售金融部社会招聘岗位情况表

序号	需求岗位	招聘人数	工作地点	拟聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
4	区域营销推动岗	1	济南	专业类-高级经理	<p>(1) 负责所管区域财富业务直营直拓，进驻一线网点，直接参与分行营销，协助分行开展产品遴选、策略制定、产能提升。</p> <p>(2) 负责开展财富业务产品培训、营销技能培训，督导协助分行举办培训和沙龙活动。</p>	<p>(1) 学历为全日制本科毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或者全日制本科毕业于“211工程”、“985工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100名的高校（具有CFA\FRM\CFP\ICBRR\CCIE\OCP\OCM\CPA\ACCA\RRIA\CIA其中一项最高级别证书的，学历可放宽至全日制本科）。</p> <p>(2) 年龄45周岁（含）以下。</p> <p>(3) 熟悉投资理财业务专业知识，具备客户金融分析和需求挖掘能力，具备一定的团队管理能力。</p> <p>(4) 具有5年（含）以上财富类业务营销管理和组织推动工作经验。具有国有银行或全国性股份制商业银行一级分行及以上相关工作经验者，或省级保险、基金、证券等公司从业人员优先。</p> <p>(5) 具有数字化相关教育背景，或具有数字化相关资格证书，或具有数据统计分析、业务经营分析、数据建模、系统建设等相关工作经验或项目经验。</p> <p>(6) 抗压能力强，能适应长期频繁出差。</p>
5	区域营销推动岗	4	济南	专业类-资深专员	<p>(1) 负责所管区域财富业务直营直拓，进驻一线网点，直接参与分行营销，协助分行开展产品遴选、策略制定、产能提升。</p> <p>(2) 负责开展财富业务产品培训、营销技能培训，督导协助分行举办培训和沙龙活动。</p>	<p>(1) 工作年限不满5年的：学历为全日制硕士研究生及以上。</p> <p>工作年限5年及以上的：学历为全日制本科毕业，且具有研究生学历或博士/硕士学位；或者全日制本科毕业于“211工程”、“985工程”院校、“一流”院校、重点财经院校、权威机构认定的全球排名前100名的高校（具有CFA\FRM\CFP\ICBRR\CCIE\OCP\OCM\CPA\ACCA\RRIA\CIA其中一项最高级别证书的，学历可放宽至全日制本科）。</p> <p>(2) 年龄40周岁（含）以下。</p> <p>(3) 熟悉投资理财业务专业知识，具备客户金融分析和需求挖掘能力，具备一定的团队管理能力。</p> <p>(4) 具有3年（含）以上财富类业务营销管理和组织推动工作经验且持有基金从业资格证书。具有国有银行或全国性股份制商业银行一级分行及以上相关工作经验者，或省级保险、基金、证券等公司从业人员优先。</p> <p>(5) 具有数字化相关教育背景，或具有数字化相关资格证书，或具有数据统计分析、业务经营分析、数据建模、系统建设等相关工作经验或项目经验。</p> <p>(6) 抗压能力强，能适应长期频繁出差。</p>
6	客户服务岗	3	济南	技能类-行员	<p>(1) 负责通过电话、文字和视频等渠道为客户提供专业的金融服务。</p> <p>(2) 遵守规章制度，按照排班准时出勤（7x24小时排班），遵守运营现场纪律。</p> <p>(3) 严格按照操作手册进行业务操作。</p> <p>(4) 负责汇总客户、业务、系统等方面的问题，及时反馈并提出有效建议。</p>	<p>(1) 全国统招全日制本科及以上学历，年龄35周岁（含）以下。</p> <p>(2) 普通话标准，语言表达条理清晰，适应7x24小时轮班制，能承受工作压力。</p> <p>(3) 具有2年（含）以上金融零售类、客户服务类相关工作经验。</p> <p>(4) 具有较好的表达能力和沟通协调能力，具备良好的职业操守，具有较强的责任心和团队意识。</p> <p>(5) 具有数字化相关教育背景，或具有数字化相关资格证书，或具有数据统计分析、业务经营分析、数据建模、系统建设等相关工作经验或项目经验优先。</p>

备注：1. 年龄、工作年限、学历等计算截止时间为2022年5月31日。

2. 重点财经院校包括：东北财经大学、江西财经大学、浙江工商大学、首都经济贸易大学、上海对外经贸大学、北京工商大学、浙江财经大学、南京财经大学、南京审计大学、山东财经大学