北京分行社会招聘简章

岗位一：

职位名称：支行主要负责人

工作地点：北京

用工形式：一般合同制

招聘人数：若干

任职条件：

1.年龄 45 周岁以下，本科及以上学历或学士及以上学位，具有 8 年以上工作经历（其中 5 年以上银行或相关岗位工作经历）；

2.坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；

3.认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出，得到员工的普遍认可；

4.具有较强的创新能力、决策能力、组织协调能力、市场应变能力和经验管理能力；

5.招聘人员应符合我行履职回避管理规定。

岗位职责：

1.负责部署安排支行经营管理工作，及时传达总、分行相关业务条线工作指引与任务要求，做好相关业务规划和审批，监督工作进程，建立考核激励机制；

2.分析支行业务市场、预测市场发展前景、提出应对市场发展的战略计划，确保分管业务指标完成；

3.负责支行整体客户开发与经营管理，参与客户营销与服务，

跟踪本行重点项目营销，负责核心客户投诉处理与挽留，为营销活动策划提供智力支持、资源支持与外部协调，并对营销活动进行跟踪督导；

4.加强支行内控合规管理，协调支行各部门、各团队之间的配合与协作，负责开展支行文化建设，加强员工管理，增强团队凝聚力；

5.负责开展资源管理和成本控制、人员和岗位的配置、厅堂管理、人员培训以及社区支行的管理等。

岗位二：

职位名称：支行协助负责人

工作地点：北京

用工形式：一般合同制

招聘人数：若干

任职条件：

1.年龄 45 周岁以下，本科及以上学历或学士及以上学位，具有 8 年以上工作经历（其中 5 年以上银行或相关岗位工作经历）；

2.坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；

3.认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出，得到员工的普遍认可；

4.具有较强的创新能力、决策能力、组织协调能力、市场应变能力和经验管理能力；

5.招聘人员应符合我行履职回避管理规定。

岗位职责：

1.协助支行行长部署安排支行经营管理工作，及时传达总分

行相关业务条线工作指引与任务要求；
2.协助支行行长分析支行业务市场、预测市场发展前景、提出应对市场发展的战略计划，确保分管业务指标完成；
3.负责支行分管业务客户开发与经营管理，跟踪本行重点项目营销落地；
4.加强支行内控合规管理，协调支行各部门、各团队之间的配合与协作，协助支行行长开展支行文化建设，加强员工管理，增强团队凝聚力；
5.完成上级交办的其他工作任务。

岗位三：
职位名称：对公客户经理
工作地点：北京
用工形式：一般合同制
招聘人数：若干
任职条件：
1. 年龄 35 周岁（含）以下，统招全日制本科及以上学历，学士及以上学位（不含专升本），市场营销、经济、金融、管理等相关专业，从事银行或招聘岗位工作满 3 年及以上；从事银行或招聘岗位工作满 5 年及以上的，学历可放宽至本科学历、学士学位；
2.需具有 3 年及以上对公客户经理相关工作经历；
3.坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；
4.认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出，得到员工的普遍认可；
5.具有较强的专业能力，熟悉经济金融政策及相关法律法规、

监管要求，具备一定的信贷风险识别能力、较强的营销意识、风险意识和客户服务能力；
6.招聘人员应符合我行履职回避管理规定。

岗位职责：

1.收集和提供市场信息，研究客户需求，扩大客户群体；
2.开展市场调研，设计市场营销方案，营销我行相关产品；
3.对客户进行授信调查，撰写授信材料，进行日常的客户维护，做好贷后管理；
4.严格按照行内制度、指引进行操作，把控风险，提高效益；
5.完成上级交办的其他工作任务。

岗位四：

职位名称：零售客户经理

工作地点：北京

用工形式：一般合同制

招聘人数：若干

任职条件：

1.年龄 35 周岁（含）以下，统招全日制本科及以上学历，学士及以上学位（不含专升本），市场营销、经济、金融、管理等相关专业，从事银行或招聘岗位工作满 3 年及以上；从事银行或招聘岗位工作满 5 年及以上的，学历可放宽至本科学历、学士学位；
2.需具有 2 年及以上银行客户经理相关工作经历；
3.坚决贯彻执行党的基本路线和各项方针政策，有良好的思想政治素质，具备优秀的个人品格和职业操守，身体健康，无不良记录；
4.认同徽商银行文化和价值观，作风正派，爱岗敬业，廉洁从业，具有较强的责任心和奉献精神，业绩突出，得到员工的普遍认可；

5.具有较强的专业能力，熟悉经济金融政策及相关法律法规、监管要求，具备一定的信贷风险识别能力、较强的营销意识、风险意识和客户服务能力；

6.招聘人员应符合我行履职回避管理规定。

岗位职责：

1.收集和提供市场信息，研究客户需求，扩大客户群体；

2.开展市场调研，设计市场营销方案，营销我行相关产品；

3.对客户进行授信调查，撰写授信材料，进行日常的客户维护，做好贷后管理；

4.严格按照行内制度、指引进行操作，把控风险，提高效益；

5.完成上级交办的其他工作任务。